



Rent hav med Skattejakten.LIVE

Bakgrunn - Har nådd 1.5 millioner nordmenn

Skattejakten.LIVE AS ble etablert som en fremtidsrettet innholdsproduksjon for video i sosiale medier, med kommersielle partnere, sponsorer og fokus på den norske kysten som destinasjon for aktivitet og opplevelse.

Videoene som er publisert til nå har nådd ut til 1.5 millioner nordmenn, har generert mer enn 8 millioner avspillinger og 400 000 kommentarer, likes og delinger.

Bekjempelse av marin forsøpling

Gjennom sommeren og utover høsten har Skattejakten.LIVE fokusert på marin forsøpling.

I partnerskap med aktivisten Børje Møster og hans prosjekt "In the same boat", har vi gjort en rekke ryddeaksjoner i Nordland, som har blitt til inspirerende filmer på Facebook.

Responser fra publikum har vært svært positiv, og interessen for våre videoer om marin forsøpling er formidabel.

Eksempler på videoreportasjer med strandrydding og dykking

Ryddeaksjon på Lurøy:

<https://www.facebook.com/skattejakten.live/videos/1552671561464143/>

Internasjonal ryddeaksjon på Tangstad:

<https://www.facebook.com/skattejakten.live/videos/1534839926580640/>

Ryddeaksjon og opplevelser på Skrova:

<https://www.facebook.com/skattejakten.live/videos/1544974258900540/>

Ryddeaksjon og opplevelser på Støtt:

<https://www.facebook.com/skattejakten.live/videos/1562215513843081/>

Dykking etter batterier i Henningsvær:

<https://www.facebook.com/skattejakten.live/videos/1542195079178458/>



Bilde fra ryddeaksjon på Støtt



Ønske om å jobbe heltid med marin forsøpling

Arbeidet med marin forsøpling er viktig, noe responsen fra næringsliv, lokalbefolkning og det store publikum bekrefter.

Vi har tatt en avgjørelse om at vi ønsker å fortsette arbeidet på heltid, dvs. at vi vier alle våre ressurser til marin forsøpling, og følgende oppgaver:

- 1: Kartlegging av marin forsøpling (dokumentasjon av opprinnelse og spredning)
- 2: Ryddeaksjoner langs hele kysten, i samarbeid med frivillige
- 3: Holdningsskapende informasjon og reportasjer i sosiale medier

Som en ekstra bonus av vår aktivitet i sosiale medier, skapes også en god markedseffekt for reiselivsnæringen og andre bransjer som blir eksponert.

